

Appellations

- | | |
|---|--|
| ☐ Analyst revenue management | ☐ Négociateur / Négociatrice de contrats hôteliers |
| ☐ Assistant / Assistante yield manager | ☐ Responsable du rendement des produits du tourisme |
| ☐ Chargé / Chargée de l'optimisation des produits touristiques | ☐ Responsable yield manager |
| ☐ Chargé / Chargée du rendement de produits du tourisme | ☐ Revenue Manager |
| ☐ Directeur / Directrice du rendement des produits du tourisme | ☐ Yield manager |
| ☐ Gestionnaire d'allotements de transport | |

Définition

Adapte et réajuste en temps réel le prix de prestations touristiques (places d'avion, de train, nuitées, location de véhicules, ...) afin de mettre en adéquation l'offre et la demande, avec l'objectif d'optimiser la rentabilité des produits ou des services et la compétitivité de l'entreprise.

Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS) à Master (M1 (LMD), Master professionnel, diplôme d'Ecoles de commerce, ...) dans les secteurs du tourisme, du commerce, ...

Une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme ou de l'hôtellerie peut en faciliter l'accès.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, en particulier l'anglais, est requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de centrales de réservation, voyagistes, chaînes hôtelières, compagnies de transport, ... en relation avec différents intervenants (commerciaux, fournisseurs, ...).

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Collecter les taux d'occupation, réservation, tarifs sur le rendement de nuitées, de places d'avion ☐ Réaliser une étude de marché ☐ Déterminer des prévisions de vente ☐ Elaborer une grille tarifaire ☐ Diffuser une information à un public ciblé ☐ Organiser un circuit d'information ☐ Sensibiliser les services (réception, commercial, ...) aux modalités d'optimisation des produits touristiques et leur apporter un appui technique	Ce Ei Ec Ec Ec Ec Ea	☐ Analyse statistique ☐ Organisation et fonctionnement de l'industrie touristique ☐ Organisation de la chaîne de transport national et international ☐ Réglementation du transport ☐ Outils bureautiques ☐ Techniques de communication ☐ Marketing / Mercatique ☐ Logiciels de réservation

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Analyser les résultats des ventes ☐ Proposer des ajustements suite aux résultats des ventes	Ec E	☐ Analyse financière ☐ Contrôle de gestion

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Intervenir en hôtellerie/restauration ☐ Intervenir en location de véhicules ☐ Intervenir en transport aérien ☐ Intervenir en transport ferroviaire ☐ Intervenir en transport maritime	Ec Sr R R R	
☐ Participer à la promotion et au package d'un produit touristique ☐ Définir la promotion et le package d'un produit touristique	Es Es	
☐ Proposer une surréservation de produits ☐ Gérer la disponibilité d'un produit touristique	Ce Ce	
☐ Négocier un contrat ☐ Etablir un contrat de vente	Ec Ec	☐ Contrats d'allotements ☐ Techniques commerciales
☐ Mettre en place des actions commerciales ☐ Suivre un budget	Ec C	☐ Gestion budgétaire
☐ Coordonner l'activité d'une équipe	Es	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Agence de voyages ☐ Association ☐ Centrale de réservation ☐ Entreprise de transport ☐ Voyagiste (tour opérateur)	☐ Hôtellerie ☐ Restauration	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
G1302 - Optimisation de produits touristiques ■ Toutes les appellations	G1301 - Conception de produits touristiques — Toutes les appellations
G1302 - Optimisation de produits touristiques ■ Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle — Toutes les appellations
G1302 - Optimisation de produits touristiques ■ Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
G1302 - Optimisation de produits touristiques ■ Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise — Toutes les appellations
G1302 - Optimisation de produits touristiques ■ Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit — Toutes les appellations
G1302 - Optimisation de produits touristiques ■ Toutes les appellations	M1705 - Marketing — Toutes les appellations
G1302 - Optimisation de produits touristiques ■ Toutes les appellations	M1707 - Stratégie commerciale — Toutes les appellations